

アトル健康経営宣言 2023

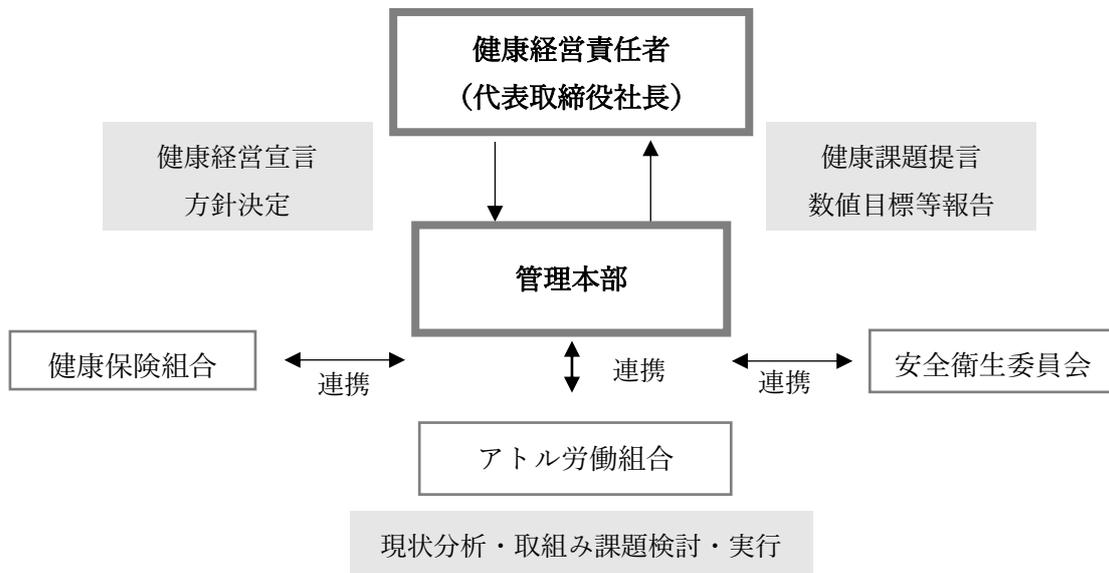
私たちの使命は、“平時・有事を問わず必要とされる商品を確実にお届けすること”。

医療の一翼を担う企業として、従業員の一人ひとりが自ら高い健康意識を持ち、いきいきと活躍できる環境で働くことが、この使命を果たすことにつながり、また企業の持続的発展における基盤となると考えています。

そのため当社は、従業員の健康維持・増進を重要な経営課題と位置づけ、推進体制を整備し、さまざまな取組みを進めてまいります。

株式会社 アトル
代表取締役 社長
渡辺 紳二郎

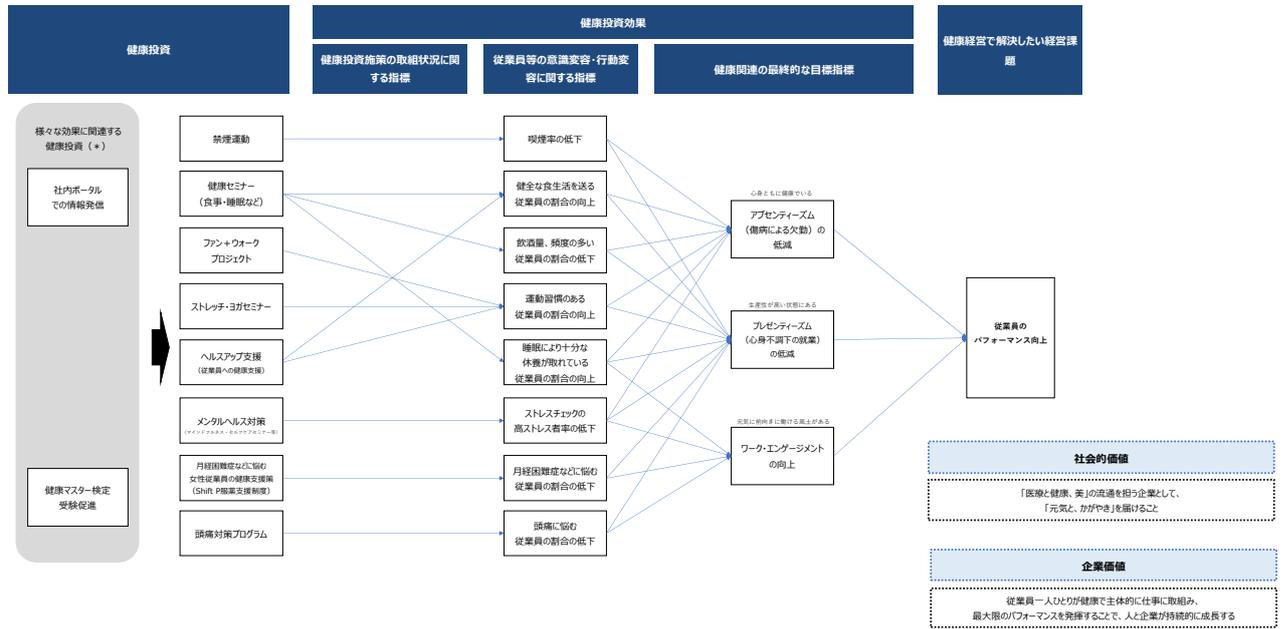
●健康経営推進体制



●健康経営に対する重点的な取組み

- ・健康診断受診率 100% (2022年度 100%)
- ・二次健診受診率 100% (2022年度 82.3%)
- ・ストレスチェックの実施率 100% (2022年度 97.3% 高ストレス者 10.3%)
- ・メンタルヘルス対策の実施
- ・健康増進・維持に関するセミナー・研修の実施

●健康経営戦略マップ



●健康経営に関する指標

		2022年度
健康診断等への参加状況を測定する指標	一次健診受診率	100%
	二次健診受診率	82.3%
	ストレスチェック受検率	97.3%
従業員の意識変容・行動変容に関する指標	喫煙率	29.1%
健康関連の最終的な目標・指標	アブセンティズム※1	2.1日
	プレゼンティズム	—
	ワーク・エンゲージメント※2	3.1点

※1: 傷病を理由とした欠勤・休職取得日数を期末正社員数（クレー社員含む）で除した平均日数。

※2: 自社で独自に定めた従業員調査内に、ユトレヒト・ワーク・エンゲイジメント尺度短縮版 9 項目を組み入れて測定。9 項目のスコア（0=全くない-6=いつも感じる）の全従業員平均。